HRVATSKA OBRTNIČKA KOMORA

UPUTE ZA ISTICANJE BAZNE CIJENE ROBE I USLUGA

Prema Pravilniku o isticanju bazne cijene proizvoda (NN 132/2026), u primjeni od 17. studenoga 2026.

Ove upute namijenjene su trgovcima radi lakšeg ispunjavanja obveze isticanja bazne cijene robe i usluga. Prema odredbama Zakona o zaštiti potrošača trgovac je svaka pravna ili fizička osoba **koja prodaje robu ili pruža usluge potrošačima,** neovisno o tome obavlja li djelatnost trgovine, ugostiteljstva, frizerstva, popravaka ili neku drugu djelatnost.

1. Tko mora isticati baznu cijenu?

Mora li svaki obrtnik isticati baznu cijenu?

Obveza se odnosi na trgovce koji prodaju robu ili pružaju usluge potrošačima, osim u slučajevima za koje Pravilnik propisuje iznimke. To znači da se obveza može odnositi i na frizerske i kozmetičke salone, autoservise, ugostitelje, trgovine i druge uslužne djelatnosti (u djelu u kojem nisu izuzeti). Obveza se odnosi na prodaju robe i pružanje usluga potrošačima, a ne na usluge koje se pružaju isključivo drugim poslovnim subjektima.

Mora li baznu cijenu isticati i obrtnik koji nema mrežnu stranicu?

Da. Obveza isticanja bazne cijene na prodajnom mjestu nije uvjetovana postojanjem mrežne stranice.

Pravna osnova: članci 3.–6. Pravilnika.

2. Što je bazna cijena?

Bazna cijena je maloprodajna cijena robe ili usluge koju je trgovac primjenjivao na propisani referentni datum, odnosno na dan kada je proizvod prvi put stavljen u ponudu, uz posebna pravila za slučajeve popusta. Bazna cijena služi za usporedbu s aktualnom maloprodajnom cijenom.

Je li bazna cijena isto što i aktualna maloprodajna cijena?

Ne nužno. Aktualna maloprodajna cijena jest cijena po kojoj se roba ili usluga trenutačno prodaje, dok bazna cijena prikazuje cijenu utvrđenu prema pravilima Pravilnika. Bazna cijena može biti viša, niža ili jednaka aktualnoj maloprodajnoj cijeni.

3. Koji se datum koristi za određivanje bazne cijene?

Vrsta robe ili usluge	**Referentni datum**
Hrana, piće, kozmetika, sredstva za čišćenje, toaletne potrepštine i proizvodi za kućanstvo	**2. svibnja 2025.**
Ostala roba i sve usluge	**10. rujna 2026.**
Roba ili usluga prvi put ponuđena nakon odgovarajućeg referentnog datuma	**Dan stavljanja u ponudu trgovca**

Mijenja li se bazna cijena pri svakom poskupljenju ili sniženju?

Ne. Bazna cijena nije prethodna cijena prije posljednje promjene. Određuje se prema propisanom referentnom datumu ili danu stavljanja u ponudu i pravilima za popuste. Ako se roba ili usluga više ne nudi potrošačima, nije potrebno nastaviti isticati njezinu baznu cijenu. Ako je usluga samo privremeno obustavljena, primjerice sezonski, pri ponovnom uvođenju u ponudu zadržava se prethodno utvrđena bazna cijena.

Pravna osnova: članak 3. Pravilnika.

4. Gdje i kako mora biti istaknuta bazna cijena robe?

Bazna cijena robe mora biti istaknuta jasno, vidljivo, čitljivo, nedvosmisleno i na lako uočljiv način. Ističe se **na istoj oznaci** na kojoj su navedene aktualna maloprodajna cijena i cijena za jedinicu mjere, ako se ona mora isticati.



Mora li bazna cijena biti na posebnoj etiketi?

Ne. Pravilnik zahtijeva da bude na istoj oznaci s odgovarajućim drugim cijenama, jasno razlikovana od njih.

Što vrijedi za internetsku trgovinu?

Ako se bazna cijena robe ističe na prodajnom mjestu mrežne trgovine, prikaz mora biti organiziran tako da je potrošač ne može zamijeniti s aktualnom cijenom, cijenom za jedinicu mjere ili cijenama drugog proizvoda.

Pravna osnova: članak 5. Pravilnika.

5. Gdje i kako mora biti istaknuta bazna cijena usluga?

Mora li bazna cijena biti istaknuta na cjeniku usluga?

Da. Bazna cijena usluge mora biti istaknuta na istom mjestu na kojem je istaknuta aktualna maloprodajna cijena usluge, odnosno na cjeniku usluga na prodajnom mjestu. Mora biti nedvosmislena, jasna, vidljiva, čitljiva i lako uočljiva.

Što ako obrtnik ima velik broj različitih usluga?

Ako zbog broja i raznovrsnosti usluga nije moguće sve usluge istaknuti na cjeniku, Pravilnik dopušta isticanje putem:

- kataloga usluga
- posebne brošure ili prospekta s nedvosmislenim opisom usluga.

I u tim slučajevima bazna cijena mora biti navedena uz maloprodajnu cijenu odgovarajuće usluge na prodajnom mjestu.

Pravna osnova: članak 6. Pravilnika.

6. Kako odrediti baznu cijenu ako je roba ili usluga bila na popustu?

Bazna cijena nije snižena cijena koja je vrijedila toga dana. Ako je roba ili usluga na referentni datum bila na popustu, primjenjuju se posebna pravila iz članka 3. Pravilnika. Za hranu, piće, kozmetiku, sredstva za čišćenje, toaletne potrepštine i proizvode za kućanstvo primjenjuje se pravilo o najnižoj cijeni u propisanom razdoblju od 30 dana prije početka popusta. Za ostalu robu i usluge primjenjuje se prethodno primijenjena maloprodajna cijena, a ne snižena cijena s referentnog datuma.

Važno: Kod određivanja bazne cijene ne treba automatski preuzeti sniženu cijenu niti primjenjivati isto pravilo od 30 dana na sve skupine proizvoda. Pravila se razlikuju ovisno o vrsti proizvoda i referentnom datumu.

Pravna osnova: članak 3. stavci 2.–5. Pravilnika.



7. Mora li bazna cijena biti navedena u oglasima?

Mora li se bazna cijena isticati u tiskanim i televizijskim oglasima?

Da, ako je u takvom oglasu istaknuta maloprodajna cijena robe ili usluge.

Mora li se bazna cijena isticati u oglasima na društvenim mrežama, internetskim oglasima ili drugim oblicima oglašavanja?

Prema Pravilniku, u ostalim oblicima oglašavanja koji nisu tiskani ili televizijski isticanje bazne cijene **dobrovoljno je**. Ako trgovac odluči istaknuti baznu cijenu, treba je prikazati u skladu s pravilima za robu odnosno usluge.

Što je s tiskanim oglasima izrađenima prije stupanja Pravilnika na snagu?

Tiskani oglasni materijali izrađeni prije 17. studenoga 2026. mogu se koristiti najdulje 30 dana od stupanja Pravilnika na snagu.

Pravna osnova: članci 7. i 8. Pravilnika.

8. Postoje li iznimke od obveze isticanja bazne cijene?

Da. Prema članku 4. Pravilnika, obveza se ne primjenjuje na proizvode za koje je određivanje cijene uređeno posebnim propisima ili drugim pravnim aktima.

Predviđene su i iznimke za određene cijene:

- cijene obuhvaćene popustima za pojedine skupine potrošača ili pojedine oblike plaćanja
- individualno personalizirane cijene koje nisu usporedive s cijenama za druge potrošače ili u drugim razdobljima
- određene dinamički formirane cijene kod kojih nije moguće unaprijed utvrditi jedinstvene i objektivno usporedive cjenovne elemente
- cijene istaknute na automatima.

Iznimka se odnosi i na cijene proizvoda na posredničkim platformama i drugim posredničkim kanalima kada prodaju ili oglašavaju proizvode trgovaca.



Znači li to da je cijela djelatnost automatski izuzeta?

Ne. Potrebno je utvrditi odnosi li se propisana iznimka na konkretnu robu, uslugu ili način određivanja njezine cijene.

Kada se primjenjuje iznimka za individualno određene (personalizirane) cijene?

Iznimka se može primijeniti na robu i usluge čija se konačna cijena određuje posebno za pojedinog potrošača, prema njegovim potrebama, zahtjevima ili okolnostima, zbog čega nije objektivno usporediva s cijenama za druge potrošače ili istog potrošača u drugom razdoblju. To se može odnositi, primjerice, na popravke vozila i uređaja, stolarske i građevinske radove po mjeri, izradu namještaja, torti i cvjetnih aranžmana prema posebnim zahtjevima kupca te druge individualno ugovorene poslove.

Sama činjenica da se proizvod ili usluga naručuje posebno ili da se cijena razlikuje od kupca do kupca ne znači da je automatski riječ o personaliziranoj cijeni. Primjerice, torta izrađena izvan redovne ponude prema posebnim zahtjevima kupca može biti izuzeta, dok se za standardne torte iz kataloga s unaprijed utvrđenim cijenama mora isticati bazna cijena.

Ako trgovac ima unaprijed utvrđene i usporedive cijene standardnih usluga ili pojedinih elemenata obračuna, primjerice cijenu sata rada ili cijenu prijevoza po kilometru, iznimka za individualno određenu konačnu cijenu ne znači da su i te cijene automatski izuzete.

Što je s rezervnim dijelovima i materijalom koji se nabavljaju samo za konkretnog kupca?

Prema pojašnjenjima Ministarstva gospodarstva iz e-savjetovanja, rezervne dijelove koji se nabavljaju isključivo radi konkretnog popravka i ne nude se potrošačima kao zasebna roba potrebno je razlikovati od proizvoda koji su dio redovne prodajne ponude. Ako se rezervni dijelovi ili drugi proizvodi nude i zasebno u prodaji, na njih se primjenjuju opća pravila o isticanju bazne cijene, osim ako je ispunjena neka od propisanih iznimaka.

Pravna osnova: članak 4. Pravilnika o isticanju bazne cijene proizvoda; pojašnjenja Ministarstva gospodarstva iz e-savjetovanja.

9. Što je Ministarstvo gospodarstva pojasnilo za pojedine djelatnosti?

Servisi, građevinski i drugi radovi po narudžbi

Konačna cijena popravka ili radova koja se utvrđuje prema stvarnom kvaru, izmjeri, utrošku materijala i opsegu posla može biti izuzeta kao personalizirana cijena. Međutim, za fiksne cijene koje se navode u cjeniku, poput cijene sata rada ili standardne usluge, mora se istaknuti bazna cijena.

Ugostiteljstvo i smještaj

Kod individualno ugovorenih i određenih dinamički formiranih cijena smještaja mogu se primijeniti iznimke ako su ispunjeni propisani uvjeti. Međutim, Ministarstvo navodi da standardni elementi usluga, primjerice noćenje u jednokrevetnoj sobi ili noćenje s doručkom, nisu automatski izuzeti od isticanja bazne cijene.

Zdravstvene i veterinarske usluge

Za proizvode i usluge čije je određivanje cijena uređeno posebnim propisima ili drugim pravnim aktima može se primijeniti iznimka. To ne znači da su sve usluge privatnih ordinacija, stomatologa ili veterinara automatski izuzete.

Zaštitarske usluge

Kod usluga čija se cijena individualno ugovara prema potrebama konkretnog naručitelja može se primijeniti iznimka za personalizirane ili određene dinamički formirane cijene, ako su ispunjeni uvjeti Pravilnika.

Autoškole

Ministarstvo navodi da autoškole kao pružatelji komercijalnih usluga podliježu pravilima zaštite potrošača, osim kada je određivanje pojedine cijene drukčije uređeno posebnim propisima.

Zlatarne i investicijsko zlato

Potrebno je razlikovati investicijsko zlato, kod kojeg mogu biti ispunjeni uvjeti za iznimku, od uobičajene prodaje zlatnog nakita. Zlatarne nisu automatski izuzete. Izrada zlatnog nakita po narudžbi može biti izuzetak, ako su ispunjeni uvjeti Pravilnika.

10. Je li isticanje bazne cijene isto što i objava cjenika na mrežnoj stranici?

Ne. Riječ je o dvije zasebne obveze uređene različitim pravilnicima. **Isticanje bazne cijene** uređuje Pravilnik o isticanju bazne cijene proizvoda. **Objavu digitalnog cjenika** uređuje Pravilnik o načinu objave cjenika proizvoda.

Trgovac koji nema mrežnu stranicu može imati obvezu isticanja bazne cijene na prodajnom mjestu, iako nema obvezu otvaranja mrežne stranice radi objave digitalnog cjenika. Iznimke iz svakog pravilnika potrebno je zasebno provjeriti.

11. Što je najvažnije provjeriti?

Prije početka primjene potrebno je provjeriti:

1. Primjenjuje li se obveza isticanja bazne cijene na konkretnu robu ili uslugu.
2. Koji je odgovarajući referentni datum.
3. Je li proizvod na mjerodavni datum bio obuhvaćen popustom.
4. Je li bazna cijena pravilno izračunana.
5. Je li bazna cijena jasno istaknuta uz aktualnu maloprodajnu cijenu na prodajnom mjestu.
6. Jesu li bazne cijene pravilno prikazane u tiskanim i televizijskim oglasima ako se u njima navode maloprodajne cijene.

HRVATSKA OBRTNIČKA KOkomora

Službeni izvori

Pravilnik o isticanju bazne cijene proizvoda (NN 132/2026)

Zakon o zaštiti potrošača (NN 19/22, 59/23 i 59/26)